

Exercise 1:

Production is the creation of goods or services that have some utility. There is two kinds of production :

1. market production

2. public production

1. Market production is the production that is sold for profit on markets: the purpose of market production is to be sold on markets for a profit.

Companies produce it. Indeed, a company is an organization whose goal is to make the most profit possible by selling goods and services on a market. As a consequence, market production is usually sold at a price higher than its costs of production.

2. Public production is the production of public services by administrations. These services are usually not sold to the public, but given for free. When they are sold, the price is much lower than what it costs to produce them (at least 50 % lower).

	Market production	Public production
What is produced ?	GOOD SERVICE	GOOD SERVICE
Who is producing it?	COMPANIES PUBLIC ADMINISTRATIONS	COMPANIES PUBLIC ADMINISTRATIONS
How is production distributed?	FOR FREE – FOR MONEY	FOR FREE – FOR MONEY
What is the purpose of production?	PROFIT NOT FOR PROFIT	PROFIT NOT FOR PROFIT
Give an example		

Question 1: What is a company?

Question 2: Why is market production sold at a price higher than its costs of production?

Question 3: Complete the table.

Exercice 2 : la valeur ajoutée

La richesse produite en propre par une entreprise, ce que l'on appelle sa *valeur ajoutée*, n'est pas la même chose que son chiffre d'affaire ou son profit.

Prenons l'exemple d'un boulanger. Il vend 1 000 baguettes par jour, chacune à 1 euros. Il a donc vendu pour 1 000 euros de baguette. Cela constitue son chiffre d'affaire. Pourtant, il n'a pas produit pour 1 000 euros de richesses nouvelles. Sa valeur ajoutée n'est pas de 1 000 euros.

La raison pour laquelle sa valeur ajoutée n'est pas de 1 000 euros est que sur ces 1000 euros, le boulanger n'a pas tout produit, puisqu'il s'est servi de la production d'autres personnes.

Question 1 : Qu'est-ce que le boulanger n'a pas produit ?

Pour mesurer la valeur ajoutée d'une entreprise, il est donc nécessaire de soustraire au chiffre d'affaire, les consommations intermédiaires, c'est-à-dire tout ce qui n'a pas été produit par l'entreprise dans ce qu'elle vend.

Valeur ajoutée = chiffre d'affaires - consommations intermédiaires

Par exemple, notre boulanger a utilisé pour produire 1 000 baguettes, 100 kilos de farine de blé, dont la valeur était de 100 euros. Il a donc utilisé 100 euros produits par d'autres pour vendre une production à 1 000 euros.

Question 2 : Quelle est la valeur ajoutée du boulanger ?

Question 3 : Pourquoi ce calcul mesure-t-il la richesse réellement produite ?

Ainsi, pour calculer la contribution réelle de l'entreprise, il convient de déduire du chiffre d'affaires le montant des consommations intermédiaires. Le résultat représente la valeur ajoutée, c'est-à-dire la richesse qui a réellement été créée par l'entreprise.

Exercice 3

Le restaurant « Le Salem » produit des sandwiches à emporter. Il vend, chaque année, 10 000 sandwiches au prix unitaire moyen de 6 euros (dans le cadre d'une formule qui inclut une canette de boisson et des frites). Il achète à ses fournisseurs les ingrédients nécessaires à la fabrication des sandwiches (15 000 euros par an). Il doit également acheter les canettes de boisson (5 000 euros par an). Il emploie deux salariés payés 1 200 euros chacun (par mois) et il verse à l'État des impôts (2 500 euros par an).

Q1 : Quel est le chiffre d'affaire annuel du restaurant ?

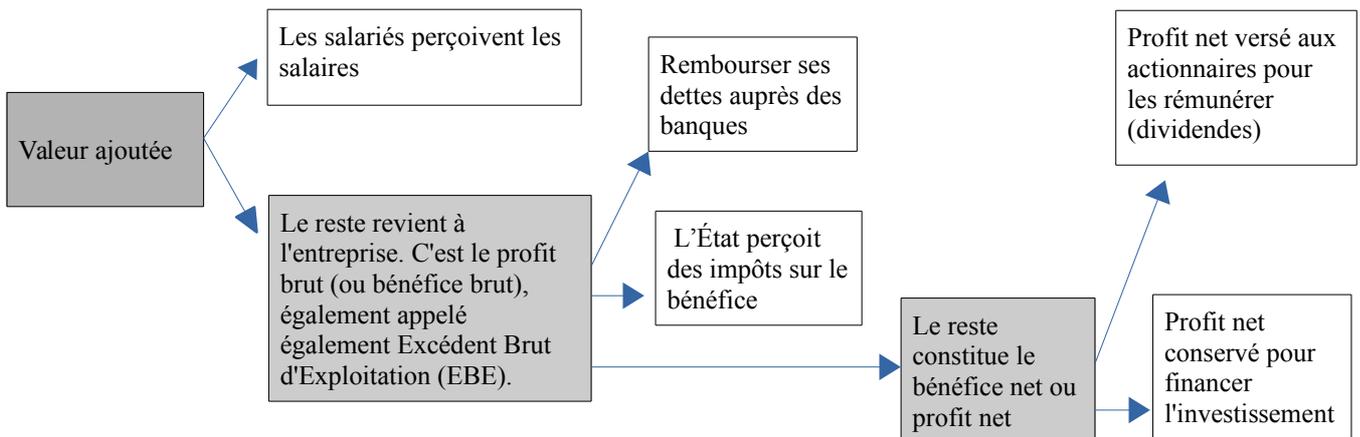
.....

Q2 : Quelle est sa valeur ajoutée ?

.....

Exercice 4 : la répartition de la richesse et le profit

Les richesses vont faire l'objet d'une répartition entre les acteurs de la production.



Question 1 : A l'aide du schéma et en remplissant le texte ci dessous, vous indiquerez comment est répartie la richesse produite par une entreprise et sous quelles formes ?

La ----- est partagée entre les différents acteurs économiques :

- les -----(apporteurs de travail) : ils reçoivent un ----- et une protection sociale.
- les actionnaires (apporteurs de capitaux) : ils reçoivent des -----.
- les ----- (prêteurs de capitaux) : ils reçoivent des intérêts.
- les administrations publiques (apporteurs de -----) : financées par -----
- l'entreprise (fournisseur de moyens de production) : conserve l' ----- qu'elle va en partie conserver pour -----.

Question 2 : Essayez de trouver une formule qui vous donne le profit brut et une autre qui vous donne le profit net de l'entreprise.

Question 3 : Le but d'une entreprise est de maximiser son profit, c'est-à-dire d'avoir le plus de profit possible. Que peut-elle faire pour atteindre ce but ?