

Exercice 1

La production correspond à l'activité de **création de biens et services** destinés à satisfaire les besoins individuels et collectifs.

Certains services font l'objet d'une acquisition gratuite ou quasi-gratuite (à un prix inférieur à 50% du coût de production) : on parle alors de **production non marchande**. Le financement des services non marchands se fait grâce aux impôts, aux cotisations sociales (prélèvements obligatoires). Par exemple, l'éducation nationale est gratuite pour l'ensemble des élèves mais est payée indirectement par le biais des prélèvements obligatoires (impôts). De manière générale, les **administrations publiques** (c'est-à-dire les administrations qui dépendent de l'État, comme les lycées) produisent des services **non marchands**.

La plus grande partie de la production est, toutefois, produite par les **entreprises**. Les biens et services produits par les entreprises sont vendus sur un marché (au sens large, c'est-à-dire tous les endroits où on peut acheter quelque chose, même internet) : on parle de **production marchande**. Les entreprises vendent cette production à un prix supérieur à leurs coûts de production : elles réalisent un **profit**. Le but des entreprises est, en effet, de générer le plus de profit possible (leur but est **lucratif** = elles veulent faire des profits).

Question 1 : Complétez le tableau ci-dessous en entourant la ou les bonnes réponses:

	Production marchande	Production non marchande
Qu'est ce qui est créé ?	BIEN SERVICE	BIEN SERVICE
Qui produit ?	ENTREPRISE- ADMINISTRATION PUBLIQUE	ENTREPRISE-ADMINISTRATION PUBLIQUE
La production est elle offerte ou non ?	GRATUIT – PAYANT	GRATUIT – PAYANT
La production permet-elle de réaliser des profits ou non ?	BUT LUCRATIF – BUT NON LUCRATIF	BUT LUCRATIF – BUT NON LUCRATIF
Donnez un exemple :		

Exercice 2 :

Une **micro-entreprise** concentre moins de 10 salariés et les **Petites et Moyennes Entreprises** (PME) comprennent moins de 250 salariés. Les entreprises qui embauchent entre 250 et 5000 salariés sont des **entreprises de taille intermédiaire** et celles dont le nombre de salariés excède 5000 sont des **grandes entreprises**.

Répartition des entreprises selon leur taille en 2010 en France

	Entreprises de taille intermédiaire et Grandes Entreprises	Micro-entreprises et PME
Part de ces entreprises parmi l'ensemble des entreprises (en %)	0.6	<u>99.4</u>
Proportion de salariés travaillant dans ces entreprises par rapport à l'ensemble des salariés (en %)	51.1	<u>48.9</u>
Part du chiffre d'affaires de ces entreprises par rapport à l'ensemble des chiffres d'affaire (en %)	63.2	<u>36.8</u>

Source : INSEE

Question 1 : Faites une phrase avec les données soulignées :

Question 2 : Poursuivez la phrase « Si elles ne sont pas majoritaires, les »

Exercice 3 :

Le chiffre d'affaires permet de mesurer les quantités de biens ou de services qu'une entreprise vend sur un marché. Pour le mesurer on multiplie les quantités de marchandises vendues au prix unitaire de chaque marchandise (c'est-à-dire le prix à l'unité de chaque bien vendu).

$$\text{Chiffre d'affaires (CA)} = \text{Quantités vendues} \times \text{prix de vente unitaire}$$

Le chiffre d'affaires renseigne donc sur le niveau des activités mais n'indique pas si l'entreprise est rentable, si son activité est suffisamment développée. Le CA permet de connaître les recettes de l'entreprise avec lesquelles l'entreprise va s'acquitter de ses charges (paiement des fournisseurs par exemple).

Exemple : une boulangerie vend tous les jours 1 000 baguettes au prix de 1€ et 200 gâteaux au prix de 2€.

Question 1 : Quel est le chiffre d'affaire journalier de cette boulangerie ?

Question 2 : Cette boulangerie est-elle rentable ?

Exercice 4 : les consommations intermédiaires :

Pour produire les marchandises qu'elle va commercialiser une entreprise achète à d'autres entreprises des fournitures ou matières premières qu'elle va utiliser, consommer, transformer ou détruire pendant le cycle de production. Ces fournitures sont appelées des consommations intermédiaires (CI).

Par exemple, une entreprise de création de sacs à dos a besoin pour produire de toile imperméable et robuste qu'elle reçoit d'un fournisseur par rouleau. Il lui faut également de grandes fermetures Éclair qu'un autre fournisseur lui livre, des teintures multiples pour la toile, des armatures en caoutchouc flexible, des cartons d'emballage pour expédier ses marchandises à ses clients, de machine pour découper les toiles aux dimensions souhaitées, de machines pour assembler les différents éléments constituant les sacs, d'électricité pour alimenter les machines et de salariés pour exécuter les tâches diverses du cycle de production (la conception, la vérification jusqu'à l'emballage).

Parmi les éléments nécessaires à la production, certains seront utilisés une seule fois au cours du processus de production et constituent donc des consommations intermédiaires. Il s'agit en réalité des produits des fournisseurs incorporés dans la production de l'entreprise de sacs à dos.

Question 1 : Repérez les CI en les soulignant dans le texte.

Question 2 : Donnez une définition des consommations intermédiaires en précisant leur rôle dans le processus de production :

Exercice 5 : valeur ajoutée :

La richesse produite en propre par une entreprise, ce que l'on appelle sa *valeur ajoutée*, n'est pas la même chose que son chiffre d'affaire ou son profit.

Prenons l'exemple d'un boulanger. Il vend 1 000 baguettes par jour, chacune à 1 euros. Il a donc vendu pour 1 000 euros de baguette. Cela constitue son chiffre d'affaire. Pourtant, il n'a pas produit pour 1 000 euros de richesses nouvelles. Sa valeur ajoutée n'est pas de 1 000 euros.

La raison pour laquelle sa valeur ajoutée n'est pas de 1 000 euros est que sur ces 1000 euros, le boulanger n'a pas tout produit, puisqu'il s'est servi de la production d'autres personnes.

Question 1 : Qu'est-ce que le boulanger n'a pas produit ?

Pour mesurer la valeur ajoutée d'une entreprise, il est donc nécessaire de soustraire au chiffre d'affaire, les consommations intermédiaires, c'est-à-dire tout ce qui n'a pas été produit par l'entreprise dans ce qu'elle vend.

Valeur ajoutée = chiffre d'affaires - consommations intermédiaires

Par exemple, notre boulanger a utilisé pour produire 1 000 baguettes, 100 kilos de farine de blé, dont la valeur était de 100 euros. Il a donc utilisé 100 euros produits par d'autres pour vendre une production à 1 000 euros.

Question 2 : Quelle est la valeur ajoutée du boulanger ?

Question 3 : Pourquoi ce calcul mesure-t-il la richesse réellement produite ?

Ainsi, pour calculer la contribution réelle de l'entreprise, il convient de déduire du chiffre d'affaires le montant des consommations intermédiaires. Le résultat représente la valeur ajoutée, c'est-à-dire la richesse qui a **réellement** été créée par l'entreprise.

Exercice 6

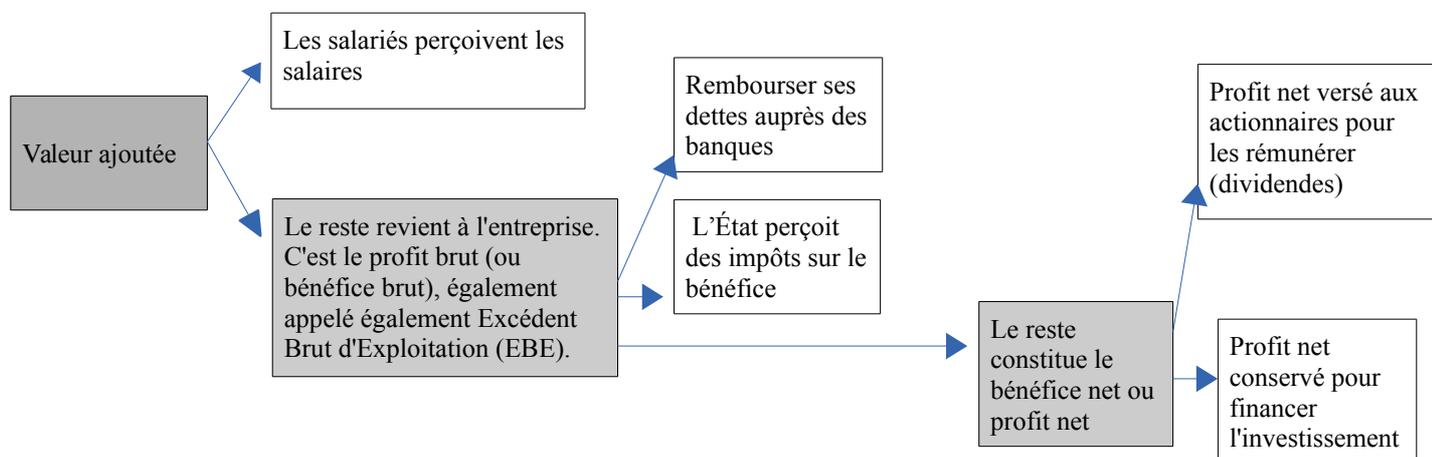
Le restaurant « Le Salem » produit des sandwiches à emporter. Il vend, chaque année, 10 000 sandwiches au prix unitaire moyen de 6 euros (dans le cadre d'une formule qui inclut une canette de boisson et des frites). Il achète à ses fournisseurs les ingrédients nécessaires à la fabrication des sandwiches (15 000 euros par an). Il doit également acheter les canettes de boisson (5 000 euros par an). Il emploie deux salariés payés 1 200 euros chacun (par mois) et il verse à l'État des impôts (2 500 euros par an).

Q1 : Quel est le chiffre d'affaire annuel du restaurant ?

Q2 : Quelle est sa valeur ajoutée ?

Exercice 7 : la répartition de la richesse et le profit

Les richesses vont faire l'objet d'une répartition entre les acteurs de la production.



Question 1 : A l'aide du schéma et en remplissant le texte ci dessous, vous indiquerez comment est répartie la richesse produite par une entreprise et sous quelles formes ?

La ----- est partagée entre les différents acteurs économiques :

- les -----(apporteurs de travail) : ils reçoivent un ----- et une protection sociale.
- les actionnaires (apporteurs de capitaux) : ils reçoivent des -----.
- les ----- (prêteurs de capitaux) : ils reçoivent des intérêts.
- les administrations publiques (apporteurs de -----) : financées par -----

- l'entreprise (fournisseur de moyens de production) : conserve l' -----
qu'elle va en partie conserver pour -----.

Question 2 : Essayez de trouver une formule qui vous donne le profit brut et une autre qui vous donne le profit net de l'entreprise.

Question 3 : Le but d'une entreprise est de maximiser son profit, c'est-à-dire d'avoir le plus de profit possible. Que peut-elle faire pour atteindre ce but ?