

ENSEIGNEMENT DE TRONC COMMUN

Temps de préparation : 30 minutes – Durée de l'interrogation : 20 minutes
 "La calculatrice personnelle n'est pas autorisée"

Sujet n° 12

Questions de connaissance et de savoir-faire : (10 points)

- 1) Distinguez compétitivité prix et compétitivité hors prix.
- 2) Qu'est-ce qu'un avantage comparatif ?
- 3) Donnez la signification du chiffre souligné du document 1.

Sujet à traiter à l'aide de vos connaissances et des documents : (10 points)

Après avoir montré que les entreprises internationalisent leurs productions pour réduire leurs coûts, vous exposerez les autres motifs qui peuvent influencer leurs stratégies d'implantation.

Document 1 : Évolution des flux entrants d'IDE (investissement direct à l'étranger) et de leur répartition régionale entre 2004 et 2010

	2004	2010
Monde (en milliards de dollars)	648,1	1244
Part dans les flux mondiaux d'IDE* (en %)		
Pays développés	58,6	48,4
Pays en développement	36	46,1
<i>Dont</i>		
<i>Afrique</i>	2,8	4,4
<i>Amérique latine et Caraïbes</i>	10,4	12,8
<i>Asie</i>	22,8	28,8

Source : CNUCED, *Rapport sur l'investissement dans le monde 2004 et 2010*, <http://www.unctad.org>

* : un IDE correspond à une acquisition d'au moins 10% du capital d'une entreprise localisée à l'étranger

Document 2 :

Les firmes s'internationalisent selon 2 logiques : soit accéder à un marché, soit produire plus efficacement. Dans le premier cas, les entreprises investissent dans les pays où les consommateurs ont de quoi payer ou dans ceux dont le développement est prometteur. (...) Dans le second cas, les entreprises cherchent à profiter des avantages comparatifs des différentes régions du monde en installant les segments de leur chaîne de valeur ajoutée dans les territoires où ils peuvent être le mieux produits de manière compétitive (...). La Chine est ainsi considérée par les multinationales comme un territoire particulièrement attractif : avec 8 % des IDE reçus en 2005, elle est le deuxième pays au monde à en bénéficier après les États-Unis.

Source : C. Chavagneux, *Les acteurs de la mondialisation*, Éditions La Découverte, 2007.